

Redes sociales y comunicación efectiva

Jesús José M^a Maldonado Arroyo
(@JesusJMMA)

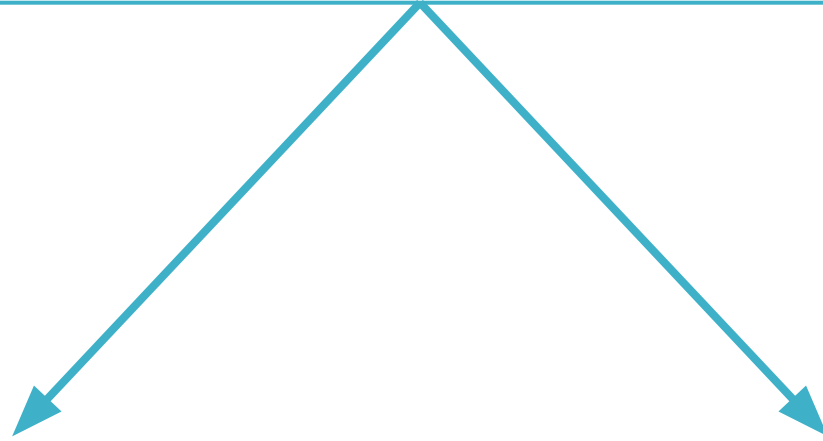
#IJornadasCREIC

¿Qué redes sociales conoces?

¿Qué redes sociales conoces?



Diferenciemos



Comunicación interna

Comunicación externa

Comunicación interna, ¿esto para qué sirve?

1. Informar
2. Democratizar la comunicación
3. Potenciar la identidad y el sentimiento de pertenencia
4. Implicar y motivar
5. Innovar
6. Compartir los éxitos

Comunicación interna, ¿y tú cómo la usas?

Comunicación interna, ¿y tú cómo la usas?

Emails / Listas de distribución

Foros

Slack / Discord / Telegram / Whatsapp

Trello / Asana

Comunicación externa, ¿seguro que sabes lo que es?

Comunicación externa, ¿seguro que sabes lo que es?

Web

Comunicación externa, ¿seguro que sabes lo que es?

Web

Blog

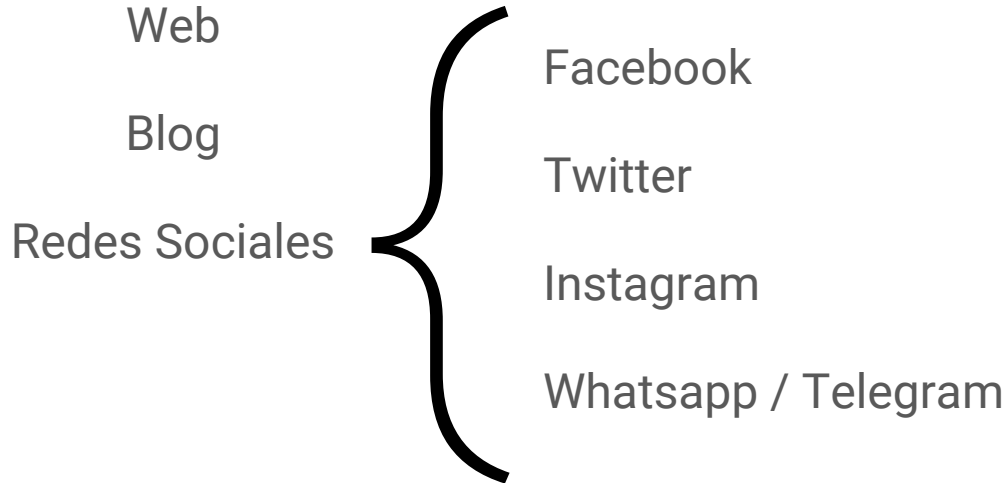
Comunicación externa, ¿seguro que sabes lo que es?

Web

Blog

Redes Sociales

Comunicación externa, ¿seguro que sabes lo que es?



Comunicación externa, ¿seguro que sabes lo que es?

Web

Blog

Redes Sociales

Publicidad

Comunicación externa, ¿seguro que sabes lo que es?

Web

Blog

Redes Sociales

Publicidad

Boletines

Comunicación externa, ¿seguro que sabes lo que es?

Web

Blog

Redes Sociales

Publicidad

Boletines

Notas de prensa

Facebook

- SIEMPRE usar imágenes o vídeos (formato 16x9).
 - Facebook Inc. es mala y quiere que paguemos :(ul> - 3% de los MGs.
- Necesita demasiada dedicación para que sea productivo.
 - Solo si tenemos gente “de sobra”.
- 1 publicación al día es “suficiente” (2-3 al día sería lo idóneo).
 - Las publicaciones necesitan ser muy densas.

Twitter

- Uso de hashtag para un mismo tipo de eventos o reuniones: #IJornadasCREIC, #AGOCREIC, #DirectivaCREIC, #, etc. (Puede incluir números)
- SIEMPRE usar imágenes (formato 16x9).
- Red con bastante uso pero en decadencia.
- ¡PELIGRO! → Haters (gonna hate hate hate hate...).
- Hacer cuentas amigas.
- 1-2 publicaciones al día es “suficiente” (1 cada 20-30 minutos sería lo idóneo).

Instagram

- Red social más usada y más informal.
- Historias constantes. Todo y a toda hora.
 - Trato MUY cercano como “amigos”.
 - Usar las historias destacadas.
- 2-3 publicaciones semanales es “suficiente” (1 al día sería lo idóneo).
 - Publicaciones más formales.

Whatsapp / Telegram

- Contacto directo
- 2-3 publicaciones semanales es “suficiente” (1 al día sería lo idóneo).
 - Publicaciones más formales.
- ¡PELIGRO! Protección de datos (Whatsapp)
- Whatsapp vs. Telegram | Uso vs. Legalidad

Herramientas útiles

- Análisis de estadísticas:
 - Analytics (Twitter)
 - Botón “Estadísticas” (Facebook)
 - Botón “Estadísticas” (Instagram)
- Otras herramientas de gestión:
 - Tweetdeck (Twitter)
 - Follow the Hashtag (Twitter)
 - Preview (Instagram)
 - Bot “@ControllerBot” (Telegram)
 - Buffer
 - Canva

¿Cómo conseguir una Comunicación Externa efectiva?

1. Fijar unos valores y unos objetivos
2. Conocer al público (motivaciones, sus gustos, dónde se encuentran, qué canales utilizan para informarse...)
3. ¿Qué quieres conseguir?
4. Establecer el canal
5. Conocer y fijarse en los indicadores
6. ¡DIFÍCIL! Establecer el mensaje
7. ¡IMPORTANTE! Hacer el seguimiento

Bibliografía para ampliar conocimiento

“La información especializada en la gestión de crisis” - María Luisa Sánchez

“Teoría de la Comunicación: Una Introducción a su estudio” - Hilda Saladrigas

“Cómo preparar un plan de Social Media Marketing” - Pedro Rojas y María Redondo

“Marketing de guerrilla para emprendedores valientes” - Carlos Bravo

¡ APLIQUEMOS CONOCIMIENTOS !

Vamos a crear un Plan de Social Media Marketing.

En grupos de 3-4 personas vamos a crear un Plan de SMM.

Redes sociales y comunicación efectiva

Jesús José M^a Maldonado Arroyo
(@JesusJMMA)